

Débouchés

- chargé de projets européens (secteur public/coopération transfrontalière, France-Italie-Europe)
- assistant/ chargé de projet marketing international (secteur privé, France-Italie)
- chargé de mission exportation (secteur privé, France-Italie-Europe)
- gestion fournisseur et administration d'entreprise (secteur privé, France-Italie-Europe)
- opérateur de services dans un contexte international (secteur privé, tourisme, immobilier, multimedia, France-Italie-Europe)
- formation continue (secteur privé et public, France-Italie)
- assistant linguistique de projets administratifs – rédaction de documents d'entreprise et traduction (secteur privé et public, France-Italie)

Formation continue :

- Diplôme ouvert à l'offre Asure Formation
- Des horaires et un rythme aménagés pour permettre aux salariés de suivre la formation
- Une série de modules fait par des universitaires et professionnels, pour un public d'étudiants et de professionnels
- Une offre compétitive dans le contexte économique local et national, marqué par la croissance des échanges entre la France et l'Italie

Contacts

Informations et dossier de sélection disponible sur le site du master 2 pro :

<http://www.unice.fr/master2rfi/>

**Directeur de la formation :
Jean-Pierre Darnis**

Monsieur Darnis est disponible pour toute demande de rendez-vous ou renseignement complémentaire.

**Le contacter à l'adresse :
darnis@unice.fr**

Université Nice Sophia Antipolis
Faculté des Lettres Arts
et Sciences Humaines
98 Bd. Edouard Herriot
BP 3209- 06204 Nice Cedex 3
Tel : + 33 (0) 4 93 37 53 53

MASTER 2 Professionnel Langues et Affaires Internationales, Relations Franco-Italiennes



Présentation du Master

Le master 2 pro relations franco-italiennes est un cycle innovant qui forme des professionnels dans le contexte franco-italien et international. Il est composé d'une série de cours et de séminaires bilingues développés par des universitaires et des intervenants professionnels. Les enseignements sont de type professionnalisant, avec le développement de capacités de gestion de projets (privés et publics) dans le contexte franco-italien et européen. Ce master s'inscrit dans une logique de développement régional et national. L'Italie est le premier partenaire commercial de la région PACA et le second partenaire commercial de la France. Il s'agit d'un contexte en forte évolution qui nécessite une offre de formation renouvelée, ce qui va également dans le sens du développement transfrontalier de l'Université de Nice et du rapport spécial entre Nice et l'Italie.

Candidature/recrutement :

Qui peut poser une candidature au M2 Pro relations franco-italiennes?

- Recrutement après un MI LEA.
- Recrutement après un MI de sciences humaines et sociales, après vérification du niveau d'italien et de connaissances
- Recrutement pendant l'année de licence LEA dans le cadre du double diplôme M1/M2 Gênes/Nice (année de M1 à Gênes puis année de M2 à Nice)
- Recrutement après une Laurea Magistrale italienne
- Recrutement ouvert aux professionnels ou aux étudiants ayant interrompu leurs études avant le M1 par une procédure de validation des acquis pour l'accès au diplôme
- Recrutement par le biais de la formation continue

Conditions de recrutement :

- capacité de travail bilingue italien et français, avec une bonne connaissance de l'anglais. Un séjour Erasmus représente un élément positif pour le recrutement.
- vérification du niveau de connaissance dans les matières à orientation professionnelle
- pertinence du projet professionnel et motivation de l'étudiant
- la procédure de sélection prévoit un nombre maximum de 20 étudiants par promotion

Objectifs et insertion professionnelle

Le diplôme a comme objectif de développer les capacités de traitement de projets dans le contexte franco-italien et européen. La dimension pluri-linguistique et pluri-culturelle franco-italienne est un cadre particulier qui justifie une formation différente de celles proposées par les filières d'affaires internationales. Les étudiants, français, italiens ou étrangers, doivent acquérir une série de méthodologies et de connaissances qui leur permettent d'exprimer leur qualités dans le marché du travail.

L'insertion professionnelle suit plusieurs filons : les entreprises travaillant entre les marchés français et italiens, le développement de projets européens transfrontaliers par des organismes publics et collectivités territoriales, les métiers de service (immobilier, commerce) et du tourisme dans le contexte franco-italien.

Coopération internationale :

- cycle d'enseignement commun avec l'antenne d'Imperia de l'Université de Gênes
- accord avec la CONFINDUSTRIA de Brescia pour la recherche de stages
- double diplôme avec l'université de Gênes : obtention du Master 2 pro RFI et de la *Laurea Magistrale in lingue e cultura straniera per la comunicazione internazionale*

Programme de la formation

Premier semestre :

- Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale/vocabulaire juridique Français-Italien
- Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale/Italien-Anglais
- Communication web : valorisation de l'information dans un contexte technologique
- Relations franco-italiennes et introduction à la veille stratégique
- Politiques culturelles publiques dans le cadre franco-italien
- Analyse des relations franco-italiennes : approches professionnelles

Deuxième semestre :

- Intégration Européenne
 - gestion des entreprises en contexte transfrontalier
 - coopération territoriale et financement européen
 - gestion du territoire en contexte franco-italien
 - projet européens transfrontaliers
 - management interculturel
 - stratégies de développement économique et marketing appliqué
 - veille stratégique et relations franco-italiennes
- Double diplôme M2 Pro Nice/Gênes

Stage :

Le stage obligatoire de 300 h minimum constitue une partie fondamentale de la formation. Il se déroule entre avril et octobre. Le stage peut avoir lieu en France ou à l'étranger et doit permettre à l'étudiant de mettre en application son projet professionnel. Les enseignants ainsi que le réseau d'anciens étudiants du master contribuent à la recherche de stage.