

SOMMAIRE

Corinne MANCHIO et Charlotte MOGE: <i>Introduction</i>	9
Laura FOURNIER-FINOCCHIARO: <i>La construction de l'identité nationale italienne. L'exemple du made in Italy</i>	15
Emmanuel MATTIATO: <i>Les apports d'une approche géopolitique. Retour d'expérience</i>	27
Charlotte MOGE: <i>L'antimafia come risorsa e alternativa economica</i>	43
Luca MARSÌ: <i>L'enseignement dans la politique. Idéologie néolibérale et écrans de la technicité économique</i>	55
Carmela LETTIERI: <i>Éducation «aux» médias et éducation «par» les médias. Un retour d'expérience</i>	65
Carolina SIMONCINI: <i>Quelques pistes pour l'enseignement de la langue juridique italienne aux étudiants LEA</i>	81
Francesco BONELLI: <i>Langue des affaires et pratiques théâtrales: une alliance possible</i>	89
Joseph CADEDDU: <i>Savoir, savoir-faire et savoir-être. Réflexions pédagogiques sur les relations Université-Entreprise</i>	99
Eva SUSENNA: <i>Le suivi de mémoires dans un double diplôme italo-français: quelques pistes de réflexion pour la construction d'une méthodologie</i>	113
Cristina VIGNALI: <i>Outils pédagogiques au service d'un espace transfrontalier. Retour d'expérience suite à un projet Alcotra</i>	121
Corinne MANCHIO et Charlotte MOGE: <i>Bibliographie thématique</i>	129

Varia

Federica DEPAOLIS: <i>Emma Perodi: una biografia illuminata da un epistolario</i>	163
---	-----

Recension bibliographique

Notes critiques	181
Comptes rendus	197