Le Made in Italy mis en discours : le secteur agroalimentaire

Colloque organisé par

Joseph Cadeddu et Rachel Monteil

Campus Lettres et Sciences Humaines, Nancy



Jeudi 27 Novembre 2025

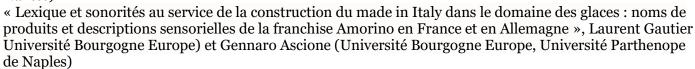
9h00 : Accueil des participants (G04, CLSH, Nancy)

9h30 : Giovanni Grussu, Directeur de l'Institut Culturel Italien de Strasbourg

10h00: « Le discours environnemental du groupe Barilla dans son rapport de développement durable 2024 », Joseph Cadeddu (Université de Lorraine)

10h30 : Made in Italy agroalimentaire et communication marketing

« Dietro l'etichetta », Michela Sacco-Morel (Université de Nantes)



13h00 : Made in Italy agroalimentaire : un succès contrasté

- « Le vinaigre balsamique vu de France : entre mythes sensoriels, patrimoine recomposé et discours de distinction », Cristina Vignali (Université de Savoie)
- « *Italian sounding* fromager : illusion onomastique et tutti quanti... », Anne Parizot (Université Bourgogne Europe)

Vendredi 28 Novembre 2025

9h00 : Accueil des participants (Salle Internationale (324), Avenue de la Libération, Nancy)

9h30 : Reprise des travaux

10h00 : Made in Italy agroalimentaire : culture et patrimoine

- « Dispositifs patrimoniaux et mise en paysage des marques dans l'agro-alimentaire italien », Anne Parizot (Université de Bourgogne Europe)
- « Dal pane al brand: genealogia del Made in Italy alimentare in *Vita* (2003) di Melania G. Mazzucco (1966-) », Rosaria Iounes (Université de Lorraine)
- « Le "Made In Italy", empreinte d'excellence entre l'identité et l'attractivité », Imène Ait Khedache (Institut de Traduction Université d'Alger 2)

14h00 : Conférences organisées autour des expositions thématiques (Maison de l'Etudiant, CLSH)

« Culture et créativité au service du Made in Italy agroalimentaire », Rachel Monteil (Université de Lorraine) « Les collections patrimoniales au service de la recherche », Isabelle Riquet (Direction de la Documentation, Université de Lorraine)

Visite des expositions et clôture du colloque











