

Le Made in Italy mis en discours : le secteur agroalimentaire

Colloque organisé par

Joseph Cadeddu et Rachel Monteil

Campus Lettres et Sciences Humaines, Nancy



Jeudi 27 Novembre 2025

9h00 : Accueil des participants (GO4, CLSH, Nancy)

9h30 : Giovanni Grussu, Directeur de l'Institut Culturel Italien de Strasbourg

10h00 : « Le discours environnemental du groupe Barilla dans son rapport de développement durable 2024 », Joseph Cadeddu (Université de Lorraine)

10h30 : *Made in Italy* agroalimentaire et communication marketing

« Dietro l'etichetta », Michela Sacco-Morel (Université de Nantes)

« Lexique et sonorités au service de la construction du made in Italy dans le domaine des glaces : noms de produits et descriptions sensorielles de la franchise Amorino en France et en Allemagne », Laurent Gautier (Université Bourgogne Europe) et Gennaro Ascione (Université Bourgogne Europe, Université Parthenope de Naples)

13h00 : *Made in Italy* agroalimentaire : un succès contrasté

« Le vinaigre balsamique vu de France : entre mythes sensoriels, patrimoine recomposé et discours de distinction », Cristina Vignali (Université de Savoie)

« *Italian sounding* fromager : illusion onomastique et tutti quanti... », Anne Parizot (Université Bourgogne Europe)

Vendredi 28 Novembre 2025

9h00 : Accueil des participants (Salle Internationale (324), Avenue de la Libération, Nancy)

9h30 : Reprise des travaux

10h00 : *Made in Italy* agroalimentaire : culture et patrimoine

« Dispositifs patrimoniaux et mise en paysage des marques dans l'agro-alimentaire italien », Anne Parizot (Université de Bourgogne Europe)

« Dal pane al brand: genealogia del Made in Italy alimentare in *Vita* (2003) di Melania G. Mazzucco (1966-) », Rosaria Iounes (Université de Lorraine)

« Le "Made In Italy", empreinte d'excellence entre l'identité et l'attractivité », Imène Ait Khedache (Institut de Traduction - Université d'Alger 2)

14h00 : Conférences organisées autour des expositions thématiques (Maison de l'Etudiant, CLSH)

« Culture et créativité au service du Made in Italy agroalimentaire », Rachel Monteil (Université de Lorraine)

« Les collections patrimoniales au service de la recherche », Isabelle Riquet (Direction de la Documentation, Université de Lorraine)

Visite des expositions et clôture du colloque