Le Made in Italy mis en discours : le secteur automobile

Colloque International
organisé par *Joseph Cadeddu* et *Rachel Monteil*



Jeudi 19 Novembre et Vendredi 20 Novembre 2026
Salle Internationale (324), Avenue de la Libération, Nancy
Campus Lettres et Sciences Humaines, Nancy

Jeudi 19 Novembre 2026

Salle Internationale (324), Avenue de la Libération, Nancy

9h00 Accueil des participants

9h30 Ouverture du colloque et allocutions officielles

10h00 « *Made in Italy*: dizionario minimo », Eraldo Mussa (*journaliste et publicitaire automotive,*Turin)

Made in Italy automobile : culture et patrimoine

10h30 « Le collezioni del Museo Nazionale dell' Automobile: conservazione e valorizzazione della storia dell' automobile », Ilaria Pani et Davide Lorenzone (*Museo Nazionale dell'Automobile*, Turin)

11h00 « "Andavo a cento all'ora". Appunti su cinema, automobili e costruzione dell'immaginario simbolico italiano », Fabio Pezzetti Tonion (*Museo Nazionale del Cinema*, Turin)

11h30 Discussion

Automobile Made in Italy : représentation et promotion

14h00 « L'immaginario tecnologico futurista nella cultura automobilistica italiana del primo Novecento », Rosaria Iounes-Vona (*Université de Lorraine*)

14h30 « De l'Émilie-Romagne à la « terra dei motori » : analyse des stratégies de patrimonialisation industrielle et territoriale pour promouvoir un tourisme expérientiel », Charlotte Moge (*Université Jean Moulin Lyon 3*)

15h00 « Des récits de voyages de Giorgio Bettinelli (1955-2008) aux chaînes youtube : Vespa et Ape, des « *piaggisti* » entre nostalgie et nouvelle vie », Rachel Monteil (*Université de Lorraine*)

15h30 Discussion

16h30 : Présentation de la Filière Automobile et Mobilités Grand Est, Vincent Carel, (*CCI Grand Est / Pôle Véhicule du Futur*)

20h00 Dîner de Gala

Vendredi 20 Novembre 2026
Salle Internationale (324), Avenue de la Libération, Nancy

9h00 Accueil des participants

9h30 « Maserati ou l'italianité comme ressort de la valorisation de la marque », Joseph Cadeddu (*Université de Lorraine*)

Made in Italy automobile et communication/marketing

10h00 « A tutta velocità verso l'italianità : quando i termini mettono in moto l'identità » Gennaro Ascione *(Université Bourgogne Europe, Université Parthenope* de Naples)

10h30 « Traduire le Made in Italy automobile : la médiation discursive de l'identité de marque entre italien et français », Cristina Vignali (*Université de Savoie*)

11h00 « L'automobile, vecteur d'ancrage national ? Frame, re-frame et contre-frame autour de Fiat et Volkswagen », Laurent Gautier *(Université Bourgogne Europe)* et Gennaro Ascione *(Université Bourgogne Europe, Université Parthenope* de Naples)

11h30 Discussion et premières conclusions

« *Sur les chemins du Made in Italy : le secteur Automobile* »

14h00 « Aux sources du Made in Italy automobile : la *Rivista Fiat* (1924-1926) » Michela Morel (*Université de Nantes*), Flavia Zerbini (*Université de Nantes*)

14h30 Présentation des « Collections patrimoniales au service de la recherche », Isabelle Riquet (Direction de la Documentation, *Université de Lorraine*)

Visite de l'exposition (1er étage Bibliothèque Universitaire, CLSH)

16h30-17h clôture du colloque

Du 9 novembre au 17 décembre 2026

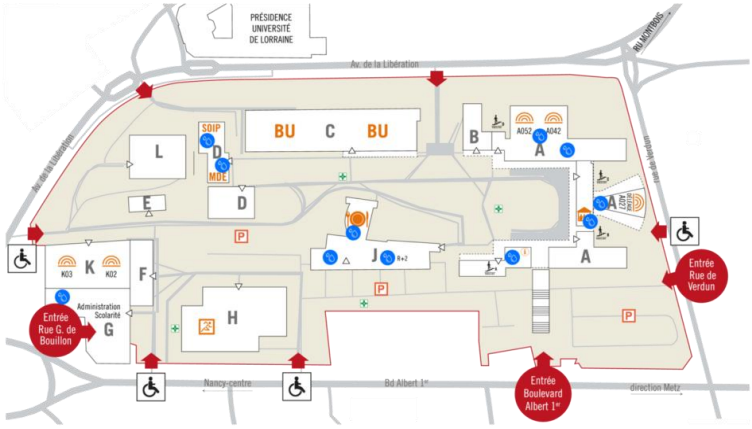
(*Entrée libre ;* 1er étage Bibliothèque Universitaire, CLSH, Nancy)

« *Sur les chemins du Made in Italy : le secteur Automobile* »

Commissaires de l'exposition :
J. Cadeddu (Filière LEA, *Université de Lorraine*)
R. Monteil (Filière LLCER, *Université de Lorraine*)
Isabelle Riquet (Direction de la Documentation, *Université de Lorraine*)

Exposition présentée avec le soutien et la contribution de :
Museo Nazionale dell'Automobile (Turin)
Museo Nazionale del Cinema (Turin)

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO



BÂTIMENT A
Salle 104 - 1er étage
Salle des professeurs - RDC
Hall amphi déléage - RDC
Hall amphis 042/052 - RDC
Foyer étudiant
Cafétéria

BÂTIMENT D
SOIP
MDE - 1er étage

BÂTIMENT G
Administration - 1er étage

BÂTIMENT J
Espace pause - 1er étage
Espace pause des sociologues - 2ème étage